



# URBACT Markets

Driving urban regeneration, sustainable living,  
employment and entrepreneurship

## Αστικές Αγορές

Μοχλός για την αναγέννηση του αστικού τοπίου, τη βιώσιμη  
διαβίωση, την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα



ΦΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ενημερωτικό Δελτίο 2, Ιούνιος 2013

Το πρόγραμμα «Αστικές Αγορές» αξιοποιεί τη δύναμη εμπλεκόμενων φορέων σε τοπικό επίπεδο.

Το πρόγραμμα «Αστικές Αγορές» στοχεύει να γίνει μοχλός για την απασχόληση, την επιχειρηματικότητα, την αστική αναγέννηση και βιωσιμότητα στις πόλεις

Η Περιφέρεια Αττικής συμμετέχει σε ένα ευρωπαϊκό έργο που στόχο έχει να μετατρέψει τις αγορές σε μοχλό για την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα, την αστική αναγέννηση, και τις οικονομίες χαμηλών επιπέδων εκπομπών άνθρακα στις πόλεις. Το ενονομαζόμενο «Αστικές Αγορές» έργο περιλαμβάνει 9 πόλεις από την Ευρώπη μεταξύ των οποίων η Βαρκελώνη, το Λονδίνο και το Τορίνο που εργάζονται για να υλοποιήσουν βέλτιστες πρακτικές που σχετίζονται με τις (λαϊκές) αγορές στις αντίστοιχες πόλεις. Το έργο επίσης στοχεύει να δημιουργήσει ένα γεγονός- ορόσημο στο Ευρωπαϊκό ημερολόγιο, μια «Ημέρα για τις Ευρωπαϊκές Αγορές».

Κατά την παρούσα φάση του έργου, αρχές των τοπικών (λαϊκών) αγορών εργάζονται σε συνεργασία με εμπλεκόμενους φορείς για να εντοπίσουν και να σχεδιάσουν τη βάση ενός στρατηγικού σχεδίου για τις αγορές στην πόλη σας.

Η Αττική αποτελεί μέρος μιας διευρωπαϊκής πρόκλησης να αξιοποιηθούν οι δυνάμεις των αγορών προκειμένου να αναπτυχθούν οι πόλεις. Στη φάση υλοποίησης, οι «Αστικές Αγορές» θα δημιουργήσουν στρατηγικά σχέδια για τη χρήση των αγορών προκειμένου να δώσουν ώθηση στην απασχόληση και την επιχειρηματικότητα, την ανάπλαση των αστικών περιοχών και τη δημιουργία ενός περισσότερο βιώσιμου τοπικού περιβάλλοντος.

## **“ΑΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ” ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ**

### **ΦΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

**Οι Αγορές αλλάζουν τις πόλεις**

Το έργο «Αστικές Αγορές» προϋπολογισμού 800.00,00 € περιλαμβάνει τις πόλεις της Βαρκελώνης, του Λονδίνου ( μέσω του Δημοτικού Συμβουλίου του Westminster, Ηνωμένο Βασίλειο), του Τορίνο ( Ιταλία) , της Σουτσεάβα ( Ρουμανία), του Δουβλίνου ( Ιρλανδία), της Τουλούζης (Γαλλία) , του Πετς ( Ουγγαρία), του Βρότσλαβ (Πολωνία) και της Αττικής (Ελλάδα).

Χρηματοδοτούμενο από το Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το έργο αποτελεί τμήμα του Ευρωπαϊκού προγράμματος ανταλλαγής και μάθησης URBACT που προωθεί τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη και δίνει τη δυνατότητα στις πόλεις να ανταλλάξουν καλές πρακτικές και εμπειρίες με άλλους επαγγελματίες που ασχολούνται με την αστική πολιτική σε όλη την Ευρώπη.

Το URBACT διαθέτει σήμερα ένα χαρτοφυλάκιο άνω των 50 διαφορετικών έργων αστικής ανάπτυξης που λειτουργούν ως βέλτιστες πρακτικές και καταπιάνονται με ζητήματα από τη χρήση των λιμανιών ως και έργα που αφορούν στην κινητικότητα στις πόλεις. Το έργο αυτό αποτελεί μια θαυμάσια ευκαιρία να υλοποιηθούν σχέδια δράσης για την ανάπτυξη της απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο, την αναγέννηση του κέντρου των πόλεων, τη δημιουργία καλύτερων τοπικών εφοδιαστικών αλυσίδων καθώς και τη χρήση των αγορών για την τόνωση των πόλεων.

#### **ΠΡΩΤΗ ΦΑΣΗ: ΩΣ ΤΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ ΤΟΥ 2013**

Νωρίτερα μέσα στο έτος, η Επιτροπή Παρακολούθησης του URBACT που εδρεύει στο Παρίσι ανακοίνωσε ότι το έργο URBACT εγκρίθηκε να προχωρήσει στη φάση υλοποίησης Το έργο διαιρείται σε τρία πεδία, των οποίων η διαχείριση γίνεται από κάθε μία από τις συμμετέχουσες πόλεις:

Η Βαρκελώνη ηγείται της τεχνικής ομάδας εργασίας πάνω στις αγορές ως κινητήριες δυνάμεις για την αστική και κοινωνική αναγέννηση

Το Λονδίνο ηγείται της ομάδας που προωθεί πολιτικές βιωσιμότητας που αφορούν τόσο στη διανομή τροφίμων όσο και στα αποδοτικά κτίρια.

Το Τορίνο αναπτύσσει γνώση σχετικά με την αξιοποίηση των αγορών προκειμένου να δημιουργήσει οφέλη σε οικονομικό , επιχειρηματικό και επίπεδο απασχόλησης.

Οι συμμετέχουσες πόλεις θα εργάζονται μέχρι το Σεπτέμβριο του 2013 για να αναπτύξουν αναλύσεις SWOT ( δυνάμεις, αδυναμίες, ευκαιρίες, απειλές) για τις δικές τους αγορές και ένα εγχειρίδιο βέλτιστων πρακτικών για κάθε ένα από τα προαναφερθέντα πεδία και θα συνεργάζονται με τοπικούς φορείς όπως εμπόρους λαϊκών αγορών, τοπική διοίκηση κ.α

#### **ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΑΣΗ: ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2013- ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2015**

Η παρούσα φάση αφορά στη σύνταξη συγκεκριμένων προτάσεων και σχεδίων δράσης που αποτελούν μέρος των τοπικών στρατηγικών σχεδίων. Ολόκληρη η διαδικασία χαρακτηρίζεται από σημαντική συμμετοχή επαγγελματιών των αγορών όπως ενώσεις επιχειρήσεων που εκπροσωπούν τους εμπόρους λαϊκών αγορών , τους διαχειριστές του τοπικού εμπορίου, προμηθευτές, πολίτες, επιχειρήσεις καθώς και θεσμικά όργανα που εμπλέκονται σε αυτή τη διαδικασία. Ο στόχος είναι να επιτευχθεί συμφωνία ως προς την κατάρτιση ενός Τοπικού Σχεδίου Δράσης το οποίο θα αναπτυχθεί τα επόμενα χρόνια.

#### **ΤΡΙΤΗ ΦΑΣΗ: ΜΕΧΡΙ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ ΤΟΥ 2015**

Σε αυτή τη φάση θα υλοποιηθούν κάποια από τα προαναφερθέντα σχέδια στις πόλεις- εταίρους. Μια πρόταση που έχει ήδη «πέσει» στο τραπέζι αφορά στη διοργάνωση μιας Ευρωπαϊκής Ημέρας Αγορών από Οκτώβριο 2014 ως Απρίλιο 2015 στις πόλεις εταίρους με προοπτική την προώθηση των αγορών σε ολόκληρη την Ευρώπη.

#### **ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ**

Θα διοργανωθούν τρία δι-ευρωπαϊκά σεμινάρια για όλους τους εταίρους με στόχο να αναδειχθούν τα ζητήματα που αντιμετώπισαν μαζί με την πρόοδο των έργων στις συμμετέχουσες πόλεις καθώς και θεματικά συνέδρια με τη συμμετοχή εμπειρογνομώνων εστιασμένα σε συγκεκριμένα ζητήματα που σχετίζονται με τα τρία πεδία του έργου για να επιτευχθεί ανταλλαγή πληροφοριών και βέλτιστων πρακτικών που αποτελεί και την κεντρική ιδέα του έργου.

Με την προοπτική της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ των εταιρών θα διοργανωθούν και επισκέψεις μελέτης.

## **Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ “URBACT MARKETS”**

Το έργο “Αστικές Αγορές” ξεκίνησε το Μάιο του 2012 στην επονομαζόμενη φάση ανάπτυξης μαζί με τις πόλεις εταιρους το Λονδίνο, το Τορίνο (Ιταλία) , τη Σουτσεάβα ( Ρουμανία) και το Πλοβντιβ (Βουλγαρία) με τη Βαρκελώνη να ηγείται της ομάδας για την αστική ανάπτυξη, το Λονδίνο της ομάδας για τη βιωσιμότητα και το Τορίνο της ομάδας για την απασχόληση. Ο σκοπός ήταν η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των εταιρών που αποτελεί κομμάτι των στόχων της ΕΕ για ανταλλαγή τεχνογνωσίας. Από το Μάιο μέχρι τον Οκτώβριο του 2012, οι εκπρόσωποι των πόλεων ήρθαν σε επαφή με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς προκειμένου να εκπονήσουν παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών που αποτέλεσαν τη βάση μιας μελέτης που αναδεικνύει τις πιο σύγχρονες πρακτικές στη χρήση των αγορών ως εργαλείων για την αναγέννηση των πόλεων και ειδικότερα των γειτονιών, δημιουργώντας τοπικές οικονομίες χαμηλών επιπέδων ανθρακούχων εκπομπών και τοπικά συστήματα εφοδιαστικών αλυσίδων που με τη σειρά τους δημιουργούν πλούτο και θέσεις απασχόλησης. Η βασική μελέτη (διαθέσιμη στο [urbact.eu/markets](http://urbact.eu/markets)) περιλαμβάνει κοινές απόψεις όλων των ομάδων εργασίας που αφορούν στην αναγέννηση των κέντρων των πόλεων και των υποβαθμισμένων γειτονιών, την ικανότητα των αγορών να φέρουν κοντά διαφορετικούς ανθρώπους και τη χρήση τους κατά τρόπο ώστε να δημιουργηθούν ενεργοί δημόσιοι χώροι και να προωθηθεί η δημόσια υγεία.

## **ΤΑ ΝΕΑ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ**

## **ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: ΤΟΡΙΝΟ**

### **Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΕΧΕΙ ΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΜΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ 100.000,00 € ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ**

Οι πολιτικές του έργου URBACT για τις τοπικές ομάδες υποστήριξης αποζημιώνουν το Τορίνο. Το Εμπορικό Επιμελητήριο του Τορίνο ανακοίνωσε τη χρηματοδότηση μιας διαδικτυακής πλατφόρμας για την προώθηση των τοπικών αγορών και τον έλεγχο των νέων καινοτόμων υπηρεσιών που αυτές παρέχουν.

Η ενεργός συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων από όπου κι αν προέρχονται αποτελεί τον πιο σημαντικό παράγοντα επιτυχίας και βασική αρχή για την υλοποίηση του έργου URBACT.

### **Η Μέθοδος του Τορίνο- Δουλεύοντας με τοπικές ομάδες υποστήριξης**

Αρχικά, οι επικεφαλής του έργου URBACT αναγνωρίζουν τους ανθρώπους και τους οργανισμούς που σχετίζονται με το θέμα του έργου. Το αποτέλεσμα είναι μια συνάντηση 5 ως 8 ατόμων, εκ των οποίων 2 ή 3 λειτουργούν ως διευκολυντές. Οι εμπλεκόμενοι φορείς μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν το Εμπορικό Επιμελητήριο, αγοραστές, προμηθευτές υπηρεσιών για την τοπική διοίκηση, κατοίκους, εκπροσώπους του τοπικού εμπορίου, εμπόρους της αγοράς κλπ. Οι συναντήσεις ακολουθούν συγκεκριμένη διαδικασία: οι διευκολυντές καταγράφουν συγκεκριμένες ιδέες όπως αυτές προκύπτουν στη ροή της συνάντησης δίνοντας παράλληλα μια γενική ιδέα για το υπό συζήτηση ζήτημα. Οι υπόλοιποι εμπλεκόμενοι φορείς συζητούν την παρούσα κατάσταση με ιδιαίτερη αναφορά σε δυνάμεις και αδυναμίες αλλά και με την ανταλλαγή ιδεών σχετικά με τη βελτίωση της κατάστασης. Όλα τα παραπάνω συνοψίζονται σε ένα σύντομο έγγραφο με ημερομηνίες, συμμετέχοντες, θέμα κλπ. Τα πρακτικά των συναντήσεων συγκεντρώνονται από τον εμπειρογνώμονα στον οποίο το Τορίνο έχει αναθέσει τη διαχείριση του URBACT και παρουσιάζονται σε συναντήσεις όλων των εταίρων (ολομέλεις) με τη συμμετοχή ακόμη πολιτικών που σχετίζονται με το εμπόριο, εμπόρων και δημοσιογράφων.

### **Συνάντηση των εταίρων του έργου στο Δουβλίνο**

Η πρώτη διευρωπαϊκή συνάντηση των εταιρών του έργου URBACT στη φάση υλοποίησης θα πραγματοποιηθεί στις 8 Ιουλίου στο Δουβλίνο. Ένα από τα ζητήματα κλειδιά που θα παρουσιαστούν είναι οι αναλύσεις SWOT καθώς και οι στρατηγικές αναλύσεις κάθε εταιρού. Οι συναντήσεις της πρώτης ημέρας θα περιλαμβάνουν παρουσιάσεις από ειδικούς πάνω στα ζητήματα με τα οποία καταπιάνεται το έργο όπως αγορές και αστικός σχεδιασμός, αγορές και οικονομίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα, αγορές και επιχειρηματικότητα.

Τη δεύτερη ημέρα οι εταίροι θα καταπιαστούν με ζητήματα όπως η σύνθεση των τοπικών ομάδων υποστήριξης, η πρωτοβουλία του έργου να δημιουργήσει μια Ευρωπαϊκή Ημέρα για τις αγορές καθώς και με άλλες επικοινωνιακές δράσεις.

Ποια είναι τα οφέλη του έργου για σας;

Η Αττική θα ωφεληθεί από τη συμμετοχή στο έργο με πολλούς τρόπους:

- Θα καταρτίσει ένα περιεκτικό Σχέδιο Δράσης για τις τοπικές αγορές και θα το προχωρήσει προς έγκριση
- Θα προσδιοριστούν και προωθηθούν νέες πολιτικές βέλτιστων πρακτικών, επενδύσεις και πρωτοβουλίες
- Η παραγωγή γνώσης σχετικής με τις αγορές μπορεί να «εξαχθεί» σε άλλες πόλεις παρόμοιες με τη δική μας
- Μπορούν να εξευρεθούν εκτός της ΕΕ και άλλες πηγές χρηματοδότησης

Οι αγορές ταιριάζουν απόλυτα με τη νέα Ευρωπαϊκή στρατηγική για τις Έξυπνες Πόλεις καθώς αποτελούν ένα εργαλείο για την αναγέννηση της αρχιτεκτονικής και της γειτονιάς, τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, την ενίσχυση της οικονομίας και των τοπικών εφοδιαστικών αλυσίδων. Μπορούν να προωθήσουν τις αξίες που απαιτούνται από τις βιώσιμες πόλεις του μέλλοντος όπως την τοπική παραγωγή, την τοπική κινητικότητα, την υγιεινή διατροφή και την αλληλεπίδραση μεταξύ της γεωργίας και των κοινοτήτων των πόλεων και να δημιουργήσουν χώρους αστικής κεντρικότητας και αλληλεπίδρασης. Το έργο URBACT αποτελεί μια ευκαιρία για (την πόλη σας-όνομα της πόλης εταιρού) να συνεισφέρει στον καθορισμό της

Ευρωπαϊκής ατζέντας για τις αγορές, να βρει ίσως περισσότερες ευκαιρίες χρηματοδότησης αλλά και να ενδυναμώσει το δημόσιο-ιδιωτικό μοντέλο διαχείρισης

## **ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΑΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ»**

### **ΑΤΤΙΚΗ**

Η Αττική είναι μια τριγωνική χερσόνησος μέσα στο Αιγαίο. Η Περιφέρεια Αττικής έχοντας την Αθήνα ως πρωτεύουσα είναι η κύρια περιφέρεια της Ελλάδας. Με περισσότερους από 3.8 εκατ. κατοίκους η Αττική αποτελεί τον κύριο συγκοινωνιακό κόμβο της Ελλάδας με το λιμάνι του Πειραιά και το μεγαλύτερο αεροδρόμιο ( Διεθνές Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος). Η περιφέρεια έχει 370 αγορές, σχεδόν όλες εβδομαδιαίες ανοιχτές αγορές τροφίμων, τη διαχείριση των οποίων έχουν αναλάβει μια σειρά από δημόσιους φορείς, οργανισμούς, διοικήσεις.

### **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Η Αθήνα επικεντρώνεται σε ένα σχέδιο συνεργασίας με το Δήμο Αθηναίων για την αναβίωση παλιών και εκτός λειτουργίας κλειστών αγορών αλλά και παραδοσιακών ανοικτών αγορών και τη μετατροπή τους σε τουριστικά αξιοθέατα. Το σχέδιο περιλαμβάνει βελτιώσεις και προώθηση της κεντρικής κλειστής αγοράς της Αθήνας. Ο στόχος είναι να ενσωματωθούν, επανασχεδιαστούν και αξιοποιηθούν οι δυνατότητες των τοπικών αγορών σε ένα γενικό σχέδιο αστικής και οικονομικής αναζωογόνησης.

### **Οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα**

Υλοποιούνται προγράμματα εκσυγχρονισμού της κεντρικής κλειστής αγοράς λαχανικών και κρεάτων με αυστηρούς κανόνες υγιεινής και ποιότητας, ανακατασκευάζονται οι εγκαταστάσεις, βελτιώνονται οι εγκαταστάσεις αποθήκευσης και εισάγονται περιβαλλοντικά πράσινα προγράμματα για τη βελτίωση των γύρω από τις αγορές περιοχών.



## **Απασχόληση και επιχειρηματικότητα**

Υιοθετούνται πολιτικές για να δημιουργηθεί ένα δίκτυο πράσινων αγορών που θα κάνει τις ανοικτές αγορές περισσότερο ελκυστικές στους τουρίστες αλλά και σε ανθρώπους που αναζητούν ποιοτική απασχόληση σε όλη την περιφέρεια της Αττικής.

## **ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ**

Η μητροπολιτική Βαρκελώνη έχει 5 εκατ. κατοίκους , είναι η πρωτεύουσα της αυτόνομης περιφέρειας της Καταλονίας και είναι η υπερδύναμη στην οικονομία της Ισπανίας. Έχει 39 σκεπαστές αγορές τροφίμων και 4 ανοικτές μεικτές μόνιμες αγορές τις οποίες διαχειρίζεται μια υπηρεσία του δημοτικού συμβουλίου με συμμετοχή εμπόρων της αγοράς.

## **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Η Βαρκελώνη έχει χρησιμοποιήσει τις αγορές για την εκτεταμένη αναγέννηση των γειτονιών, ρυθμίζοντας ζητήματα όπως οι χρόνοι παραδόσεων, οι ροές κυκλοφορίας, καθώς και ό,τι σχετίζεται με τον κοινωνικό αντίκτυπο των αγορών στην εσωτερική ζωή της πόλης, το τοπικό εμπόριο, τις υγιεινές συνήθειες διατροφής, τη στάθμευση των αυτοκινήτων, την υπόγεια αποθήκευση καθώς και την επιλεκτική συλλογή των απορριμμάτων. Με 10 μεγάλης κλίμακας έργα αναδιαμόρφωσης να βρίσκονται σε εξέλιξη, οι αγορές αποτελούν κινητήριους μοχλούς για την αστική αναγέννηση.

## **Οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα**

Οι αγορές της Βαρκελώνης ήδη προσφέρουν ένα μοντέλο για οικονομίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα λόγω της εγγύτητας τους στον τοπικό πληθυσμό. Οι τοπικές αγορές έχουν υιοθετήσει μέτρα όπως τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας,

γεωθερμικός έλεγχος του κλίματος, ηλιακά και φωτοβολταϊκά πλέγματα, ανακύκλωση.

### **Απασχόληση και επιχειρηματικότητα**

Η αναδιαμόρφωση τόσο πολλών αγορών δίνει στη Βαρκελώνη τη δυνατότητα να προσαρμόσει τις αγορές στις τάσεις που επικρατούν στους κεντρικούς εμπορικούς δρόμους της πόλης, να δημιουργήσει νέες επιχειρήσεις στις περιοχές γύρω από τις αγορές και κατά συνέπεια νέες θέσεις ποιοτικής απασχόλησης.

### **ΔΟΥΒΛΙΝΟ**

Το Δουβλίνο με πληθυσμό μισό εκατ. κατοίκους είναι η πρωτεύουσα της Δημοκρατίας της Ιρλανδίας. Η χονδρική αγορά φρούτων και λαχανικών είναι η κύρια αγορά με την οποία ασχολείται το Δημοτικό Συμβούλιο του Δουβλίνου και την οποία διαχειρίζεται ο επιστάτης της αγοράς ενώ οι λαϊκές αγορές και οι αγορές αγροτικών προϊόντων αδειοδοτούνται μέσω τυπικών εμπορικών τμημάτων. Το Δημοτικό Συμβούλιο θέλει να χρησιμοποιήσει τις δυνατότητες των κλειστών και ανοικτών προκειμένου να προσδώσει τουριστική αξία στην περιοχή.

### **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Η αναγέννηση των αγορών μπορεί να γίνει ο καταλύτης για την ευρύτερη αναζωογόνηση της περιοχής. Εργασίες αποκατάστασης στη χονδρική αγορά φρούτων και λαχανικών θα σήμαινε ανάπτυξη της περιοχής με αντίκτυπο τόσο στους τουρίστες όσο και στους πελάτες από τον τομέα του λιανικού εμπορίου και του τουρισμού αλλά και ανάπτυξη καλύτερων σχέσεων μέσα στην κοινότητα.

### **Οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα**

Ολόκληρη η λογική δημιουργίας των αγορών βασίζεται στην έννοια της βιωσιμότητας και την οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα συμβαδίζοντας και με το κεντρικό πεδίο ενδιαφέροντος του έργου URBACT.

### **Απασχόληση και επιχειρηματικότητα**

Ένας από τους κινητήριους μοχλούς για την αναδιαμόρφωση των αγορών είναι η προώθηση της τοπικής παραγωγής και η δημιουργία ευκαιριών για τοπικούς επιχειρηματίες.

### **ΛΟΝΔΙΝΟ ( Westminster)**

Το Λονδίνο είναι η μεγαλύτερη μητροπολιτική περιοχή της ΕΕ και η πέμπτη πιο πλούσια στον κόσμο με 162 αγορές εκ των οποίων ένα ποσοστό 60% είναι κλειστές αγορές. Το Λονδίνο αντιμετωπίζει ιδιαίτερες προκλήσεις που σχετίζονται με την ικανότητα των τοπικών αρχών να διαχειριστούν τις αγορές τους σε μια εμπορική βάση επιδιώκοντας το κέρδος.

Οι πολιτικές που σχετίζονται με τις αγορές έχουν ως σκοπό να ενσωματώσουν τις αγορές στο υπάρχον λιανικό εμπόριο και να επιφέρουν ισορροπία μεταξύ των αναγκών του τουρισμού, του λιανεμπορίου και των κατοίκων

### **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Οι τοπικές αρχές δείχνουν αυξανόμενο ενδιαφέρον αποβλέποντας στην αλλαγή του τοπίου της λιανικής, οδηγώντας το ρεύμα των καταναλωτών εκεί όπου βρίσκονται οι αγορές διευθετώντας παράλληλα θέματα διαχείρισης σχετικά με τη στάθμευση στο κεντρικό Λονδίνο.

### **Οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα**

Οι αρχές προτίθενται επίσης να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και το ανθρακικό αποτύπωμα των αγορών με τη μείωση της χρήσης πλαστικών σακουλών , με τοπικές εφοδιαστικές αλυσίδες από επιχείρηση σε επιχείρηση, με ανάπτυξη εκτεταμένης διαδικασίας ανακύκλωσης τροφών σε ολόκληρη την αγορά, τη συγκέντρωση των εμπορευματικών μεταφορών και παραδόσεων και τη χρήση βιώσιμων πηγών ενέργειας.

### **ΠΕΚΣ**

Το Πεκς είναι η μεγαλύτερη πόλη της νοτιοδυτικής Ουγγαρίας με κάτι παραπάνω από 157.000 κατοίκους. Παλιότερα ήταν μια βιομηχανική πόλη, τώρα κυρίως βασίζεται στον πολιτισμό, την έρευνα και την καινοτομία. Υπάρχουν 3 αγορές τροφίμων και 1 αγορά που δε σχετίζεται με τα τρόφιμα που είναι ανοικτές καθημερινά. Βρίσκονται υπό τη διαχείριση της Εταιρίας Εκμετάλλευσης της πόλης Pecs Holding Zrt η οποία πληρώνει ενοίκιο.

### **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Το Πεκς θέλει να αναπλάσει δύο μεγάλες κεντρικές πλατείες της πόλης καθώς και να αναβιώσει τη λειτουργία αγορών που χρονολογούνται από το Μεσαίωνα και με τον τρόπο αυτό να οικοδομήσει κοινωνικές συνδέσεις.

### **Απασχόληση και επιχειρηματικότητα**

Η πόλη θέλει να ενθαρρύνει τους ντόπιους αλλά και κατοίκους γειτονικών περιοχών να πωλούν τα προϊόντα τους στις αγορές του Πεκς.

## **ΤΟΡΙΝΟ**

Το Τορίνο βρίσκεται στο βόρειο τμήμα της Ιταλίας και έχει πληθυσμό 1 εκατ. κατοίκους. Αποτελεί πολυσύχναστο τουριστικό κέντρο και σημαντικό κέντρο της αυτοκινητοβιομηχανίας. Το 2006 φιλοξένησε τους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες. Το Τορίνο έχει 42 ανοικτές/υπαίθριες και 6 σκεπαστές αγορές συμπεριλαμβανομένης της γνωστής Porta Palazzo, της μεγαλύτερης υπαίθριας αγοράς στην Ευρώπη. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν απαιτούν συντονισμένη δράση όλων των εμπλεκόμενων φορέων της τοπικής αγοράς.

### **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Το Τορίνο ασχολείται με τη δημιουργία ολοκληρωμένων πολιτικών προκειμένου να κινητοποιήσει τις τοπικές γειτονιές προς την κατεύθυνση της προώθησης των αγορών ως εργαλείο για την αναζωογόνηση των υποβαθμισμένων αστικών περιοχών.

## **Οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα**

Μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις που το Τορίνο θέλει να αντιμετωπίσει είναι η χρήση των αγορών ως εργαλείου για την προώθηση του τοπικού εμπορίου και των αγροτών.

## **Απασχόληση και επιχειρηματικότητα**

Η πόλη αντιλαμβάνεται τον πιθανό αντίκτυπο των αγορών στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης καθώς νέων επιχειρήσεων για τοπικούς παραγωγούς, στην τόνωση του τουρισμού με την ενθάρρυνση της χρήσης τοπικών προϊόντων στα γύρω εστιατόρια αλλά και σε όσα βρίσκονται σε κοντινές περιοχές. Μια ακόμη πρόκληση είναι και οι ώρες λειτουργίας των αγορών.

## **ΤΟΥΛΟΥΖΗ**

Η Τουλούζη βρίσκεται στη νοτιοδυτική Γαλλία και έχει 1.2 εκατ. κατοίκους. Είναι γνωστή για την αεροδιαστημική και τις βιομηχανίες υψηλής τεχνολογίας και έχει μεγάλο φοιτητικό πληθυσμό. Η Τουλούζη έχει 43 αγορές τις οποίες διαχειρίζεται απευθείας η πόλη.

## **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Η Τουλούζη έχει θέσει ένα σαφή πολιτικό στόχο να δημιουργήσει μια πυκνότερη δομή στο αστικό κέντρο της πόλης όπου οι αγορές θα μπορούσαν να παίξουν σημαντικό ρόλο. Θέλει να αναδιαμορφώσει το κέντρο της πόλης και τους κύριους εμπορικούς δρόμους και να υιοθετήσει πολιτικές που στοχεύουν στην ανάπτυξη των αγορών που θα βελτιώσουν την αστική δομή.

## **Οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα**

Στην Τουλούζη πραγματοποιούνται μαζικές επενδύσεις που αφορούν στη γραμμή του τραμ και τα κυκλικά μονοπάτια που συνδέονται άμεσα με την ανάγκη να δημιουργηθούν πυκνότερες δομές μέσα στην πόλη με τις αγορές από το να δημιουργηθούν μεγαλύτερες αγορές λιανικού εμπορίου έξω από τα όρια της πόλης.

## **ΣΟΥΤΣΕΑΒΑ**

Η Σουτσεάβα βρίσκεται στη περιφέρεια της Μπουκοβίνα της βορειοανατολικής Ρουμανίας και έχει 98.000 κατοίκους. Η φυσική ομορφιά του τόπου φέρνει τουρισμό στην περιοχή η οποία έχει σημαντικό επιχειρηματικό αριθμό επιχειρήσεων που ασχολούνται με την ξυλεία και την υαλουργία. Η Σουτσεάβα έχει 3 αγορές τροφίμων και 1 αγορά που δε σχετίζεται με τον τομέα των τροφίμων και άλλες δύο αγορές που πωλούν παραδοσιακά χειροτεχνήματα και προϊόντα κατασκευασμένα στην Μπουκοβίνα.

### **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Το κέντρο της πόλης αναζωογονείται με πεζοδρομήσεις και γίνεται προσπάθεια να αντιμετωπιστεί και το πρόβλημα της στάθμευσης.

### **Οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα**

Η πόλη έχει ως προτεραιότητα καλύτερες και πιο φιλικές προς το περιβάλλον μετακινήσεις καθώς και ζητήματα ανακύκλωσης.

### **Απασχόληση και επιχειρηματικότητα**

Η Σουτσεάβα θέλει να προωθήσει εμπορικές δραστηριότητες για να δημιουργήσει θέσεις απασχόλησης, να προωθήσει καλύτερες διατροφικές συνήθειες και να υποστηρίξει τις τοπικές εφοδιαστικές αλυσίδες και τα οικολογικά τοπικά προϊόντα.

## **ΒΡΟΤΣΛΑΒ**

Το Βροτσαβ βρίσκεται στη νοτιοδυτική Πολωνία κοντά στα πολωνικά, τσέχικα και γερμανικά σύνορα. Έχει δυναμικό φοιτητικό πληθυσμό και μια δυνατή οικονομία που βασίζεται στη μεταποίηση. Έχει 17 αγορές αλλά μόνο 2 από αυτές είναι αγορές τροφίμων. Οι αγορές των φρέσκων προϊόντων αγωνίζονται να βρουν τη θέση τους στη λιανική αγορά.

## **Αναγέννηση του κέντρου της πόλης**

Το κέντρο της πόλης αναζωογονείται και αυτό θα βοηθήσει το τοπικό λιανεμπόριο να μπορέσει να ανταγωνιστεί την αυξανόμενη έλξη που ασκούν τα εμπορικά κέντρα. Οι κεντρικές εμπορικές περιοχές έχουν καλλωπιστεί και οι εργασίες ανάπλασης έχουν βοηθήσει την πόλη να οργανώσει εκθέσεις στις αγορές για αγροτικά και εποχιακά προϊόντα 2 φορές το χρόνο και επίσης τα Χριστούγεννα. Η πόλη προσπαθεί να προωθήσει τα χειροποίητα προϊόντα και να αναπτύξει νέους εμπορικούς συνεταιρισμούς.

Το URBACT είναι ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα ανταλλαγής και μάθησης που προωθεί τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη.

Βοηθά τις πόλεις να συνεργάζονται προκειμένου να βρουν λύσεις σε σημαντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει το αστικό περιβάλλον, επιβεβαιώνοντας τον κομβικό ρόλο που διαδραματίζουν στην αντιμετώπιση των συνεχώς αυξανόμενων κοινωνικών προκλήσεων. Τις βοηθά επίσης να αναπτύξουν ρεαλιστικές λύσεις που είναι νέες , βιώσιμες και ενσωματώνουν την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση. Τους δίνει τη δυνατότητα να μοιραστούν βέλτιστες πρακτικές και διδάγματα με τη συμμετοχή επαγγελματιών που ασχολούνται με την αστική πολιτική στην Ευρώπη. Το URBACT αφορά 181 πόλεις, 29 χώρες και 5000 ενεργούς συμμετέχοντες.

[www.urbact.eu/project](http://www.urbact.eu/project)

Το URBACT είναι ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα ανταλλαγής και γνώσης που προωθεί την αειφόρο αστική ανάπτυξη.

Βοηθά τις πόλεις να συνεργαστούν για να αναπτύξουν λύσεις σε μείζονες αστικές προκλήσεις, επιβεβαιώνοντας τον κυρίαρχο ρόλο που παίζουν στην αντιμετώπιση πολύπλοκων κοινωνικών προκλήσεων. Τις βοηθά να αναπτύξουν πραγματιστικές λύσεις νέες και βιώσιμες, οι οποίες ενσωματώνουν τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις. Βοηθά τις πόλεις να μοιραστούν καλές πρακτικές και συμπεράσματα με όλους τους επαγγελματίες που εμπλέκονται στην πολιτική για τις αστικές περιοχές, σε όλη την Ευρώπη. Το URBACT είναι 181 πόλεις, 29 χώρες και 5.000 συμμετέχοντες.